



La tv che farei io...

Scuola Secondaria I grado "A.Panzini" di Bellaria Igea Marina
 Classi III divise in gruppi misti per i laboratori pomeridiani
 Durata: 12 incontri

Il laboratorio si è sviluppato durante l'intero arco dell'anno scolastico 2007/08, seguendo le tappe di Len Masterman riassumibili nelle tre fasi di:

- analisi del consumo mediale (in questo caso della televisione);
- decostruzione dei messaggi televisivi;
- produzione mediale (audiovisivi).

Le tre tappe si sono sviluppate per ogni gruppo in 12 dodici incontri, attraverso le seguenti fasi:

Fase 1) La dieta televisiva

Anche la TV ha un'organizzazione quotidiana come quella che vivi tu a scuola e deve seguire un preciso orario ed un preciso schema "pulsante".
 Prova a costruire il tuo "diario TV"

RAI 1	RAI 2	RAI 3
ora programma	ora programma	ora programma

CANALE 5	ITALIA 1	RETE 4
ora programma	ora programma	ora programma

la 7	MTV	Canale Satellitare
ora programma	ora programma	ora programma

Presentazione del Laboratorio

Analisi del consumo del mezzo televisivo dei ragazzi

- 1) Quante ore passo in media davanti alla tv al giorno?
- 2) Disegno la piantina di casa inserendo le televisioni nelle stanze in cui si trovano
- 3) Compilo il mio palinsesto televisivo
- 4) Raccolta dati e commenti (realizzazione di grafici e commento ai risultati)

I programmi visti dai ragazzi:

Rai 1:

il treno dei desideri (h. 21.00), il commissario Rex (h. 17.00), affari tuoi (h. 21.00), tg1 (h.13.30), l'eredità (h.19.00), partite di calcio (h. 20.45), donna detective (h.21.10), la prova del cuoco (h.11.00), uno mattina (h.7.00), i soliti ignoti (h.20.35), don matteo (h.21.20), il commissario Montalbano (h.21.15).

Rai 2:

7 vite (h. 20.00), cobra (h.21.00), tg2 (h.13.30, 20.30), ncis (h.21.15), isola dei famosi (h.19.00), lost (h.21.00), desperate housewife (h.21.00), streghe (h.21.00), jericko (h.21.00), l'italia sul 2 (h.14.30), quelli che il calcio (h.14.00), winx (h.19.20), piloti (h.19.20), art attack (h.15.30), voyager (h.21.00),

annozero (h.21.00), ghost wisperer (h.21.05).

Rai 3:

tg romagna (h.20.30), trebisonda (h.15.00), passaggio a nordovest (h.16.00), circo (h.20.00), rai sport (h.15.00), melevisione (h.15.00), alle falde del kilimangiaro (h.17.00), che tempo che fa (h.20.30), chi l'ha visto? (h.21.00).

Canale 5:

ciao darwin (h. 21.00), striscia la notizia (h. 20.00), paperissima (h.19.40), un ciclone in famiglia (h.21.10), distretto di polizia (h.21.05), cento vetrine (h.14.15), uomini e donne (h.14.50), beautiful (h.13.45), tg5 (h.13.00), la tata (h.13.00), caterina e le sue figlie 2 (h.21.05), il capo dei capi (h.21.20), chi vuol essere milionario (h.18.45), buona domenica (h.14.00), zelig (h.21.10), amici (h.21.30), settimo cielo (h.17.05), cesaroni (h.21.30).

Italia 1:

conan (h. 13.40), naruto (h. 14.00), camera caffè (h. 19.00), dragon ball (h. 19.40), grey's anatomy (h.21.00), dr.house (h. 21.00), mai dire candid (h.21.00), csi ny (h. 21.00), hannah montana (h. 15.55), simpson (h.14.30), walker texas ranger (h.20.30), film (h.21.00), candid camera (h.20.30), spongebob (h.17.15), pokemon (h.17.30), zack e cody (h.19.00), rtv (h.22.30), prendere o lasciare (h.20.30), studio sport (h.13.00), le iene (h.21.00), studio aperto (h.18.30), sleepover club (h.16.00), una mamma per amica (h.21.00), principesse sirene (h.16.50), heroes (h.20.40), ugly betty (h.21.00), veronica mars (h.15.00), smallville (h.21.10), malcom (h.16.00), distraction (h.21.00), lupin III (h.13.40), veronica mars (h.15.00), csi miami (h.21.10), the war at home (h.19.00), colorado (h.21.00), gira la ruota (h.20.30), occhi di gatto (h.17.00), futurama (h.20.00), oc (h.15.00), hunter hunter (h.14.00), la vita secondo Jim (h.19.00).

Rete 4:

sai xchè? (h.20.00), forum (h.13.30), solaris (h.15.00), commissario Cordier (h.21.00), walker texas ranger (h.20.00), tempesta d'amore (h.20.30), sipario (h. 19.00), appuntamento con la storia (h.19.40), tg4 (h.19.30), mela verde (h.12.30).

La 7:

law & order (h. 19.00), atlantis (h.17.00), crocodile hunter (h.21.05), i gialli (h.17.00), jarod (h.19.30), la macchina del tempo (h.17.00).

Mtv:

music live (h. 17.30), trl (h.15.00), pimp my ride (h.20.30), sweet sixteen (h.14.00), kiss (h.23.00), your noise (h.17.00), kebab for breakfast (h.20.30), garu (h.22.00), inuyasha (h.21.00), heavy rotation (h.14.00), metal and rock (h.18.00).

Canale satellitare:

jetix (h. 15.30), jetix +1 (h. 15.45), fox (h.16.20), gxt (h. 18.00),nickelodeon (h. 20.00), deejay tv (h. 16.00), spongebob (h. 17.00), sky max (h. 18.00) magixter (h. 19.00), ricreazione (h.19.20), zack e cody al grand hotel (h. 13.35), sos tata (h. 14.00), E!true Hollywood story (h.14.00), south park (h.14.30), takeshi's castle (h.14.30), Will & Grace (h.16.00), O.C (h.15.00), simpson (h.20.30), mr.Bean (h. 18.30), sky cinema, disney channel, ben 10 (h.17.00), teen taiters (h.21.15), galctic football (h.12.30), sandokan (h.20.00), i griffin (h.19.00), futurama (h.18.30).

Italia 1 è il canale più visto, la spiegazione che danno i ragazzi è: “Italia 1 è il canale che fa programmi per noi ... puro intrattenimento!”. Inoltre vanno forte il canale di Mtv e i canali satellitari per ragazzi con telefilm e cartoni animati, in particolare quelli di Sky con High School Musical. Si è registrato un consumo alto di televisione a seconda della presenza in casa della pay-tv e al contrario un consumo televisivo minimo che privilegia l'uso del pc soprattutto nelle possibilità di navigazione, comunicazione p2p e utilizzo di chat per la rete di amicizia. La televisione comunque rimane il mezzo che tutti hanno in casa rarissimi i casi in cui ce ne siano più di 5 ma in media tutti hanno almeno due televisori e svolgono principalmente la funzione di intrattenimento (divertente e rilassante), tappabuchi (non ho altro da fare) e tappezzeria (sottofondo per altre attività).

Fase 2) Le credenze dei ragazzi sui generi televisivi: elenco e classificazione

Dopo aver realizzato una sorta di data base dei programmi più visti dal gruppo si è cercato di definire i generi televisivi di appartenenza (a partire dalle distinzioni proposte dagli studenti) ed individuare alcuni indicatori che fossero criteri di qualità per giudicare i programmi.

Programma contenitore:

programmi che all'interno presentano più di un solo programma (per esempio: Trebisonda, Albero azzurro..)

<u>Cartone animato:</u> creati apposta per i ragazzi e bambini (esempio: dragon ball, naruto, simpson,,)
<u>Telefilm:</u> film a puntate che durano 30 o 40 minuti e si dividono in puntate (O.C, Malcom, camera caffè, dr. House, Hannah Montana..)
<u>Telenovela:</u> programma di intrattenimento dove si parla d'amore, odio, tristezza. Indirizzato ad adulti e soprattutto donne (beautiful, Vivere..)
<u>Film:</u> si vede sino alla fine perché non è a puntate. Sono di vario genere (mamma ho perso l'aereo, natale a New York, Troy..)
<u>Trasmissioni scientifiche/documentari:</u> ha carattere informativo, raccontano la scienza e la storia (super quark, la storia siamo noi, geo & geo..)
<u>Notiziari:</u> informano sui fatti della giornata, creato per adulti (tg5, studio aperto,tg2,tg1)
<u>Varietà:</u> programmi di intrattenimento per famiglie (striscia la notizia, ballando con le stelle, ciao Darwin..)
<u>Giochi a premi/quiz:</u> hanno lo scopo di far vincere premi o denaro (chi vuol essere milionario, prendere o lasciare, passa parola, affari tuoi, l'eredità..)
<u>Programmi di musica:</u> programmi che hanno lo scopo di far conoscere e far ascoltare la musica e fanno vedere i video musicali (mtv)
<u>Reality:</u> hanno lo scopo di far vedere 24 ore su 24 persone sconosciute o famose per vedere come si comportano, i concorrenti affrontano delle prove di sopravvivenza (grande fratello, l'isola dei famosi, la talpa)
<u>Avvenimenti sportivi:</u> partite di calcio, pallavolo, basket che hanno lo scopo di far vedere gli sport agli appassionati
<u>commenti sportivi:</u> informano sugli avvenimenti sportivi (studio sport, ultimo minuto, contro campo..)
<u>talk show:</u> discussioni su argomenti che interessano la gente (maurizio costanzo show, matrix, ballarò..)
<u>vendita in diretta:</u> media shopping, eminflex, mondial casa..

Fase 3) I ragazzi giudici della qualità televisiva

A scelta i ragazzi dovevano a piccoli gruppi selezionare tre programmi e definire degli indici, criteri, caratteristiche che concorressero a determinare la qualità di un programma. Alcuni esempi (voti in scala da 1 a 5 in cui 1 è scarso e 5 ottimo):

Qualità	Isola dei Famosi	Prendere o Lasciare	Beautiful
intrattenimento	1	4	2
durata puntata	5	3	1
coinvolgimento	2	5	3
presentazione	2	2	5
sceneggiatura	4	2	3
conduttore	1	5	

Qualità	una mamma per amica	studio aperto	camera caffè
organizzazione	3,5	4,5	4
presentazione	2,5	5	2,5
coinvolgimento	4,5	4	5
conduzione		4	
target	4,5	4,5	2
durata	4,5	2,5	3

Qualità	Tg	Mtv	Italia 1
contenuto	4	3	5
effetti speciali	1	3	5
effetti sonori	2	5	3

stile di conduzione	5	2	3
coinvolgimento	1	3	5
target	5	2	4
comicità	1	4	4
visibilità	2	2	4

Qualità	camera caffè	dr house	prendere o lasciare
suoni	4	5	3
colori	3	4	4
contenuti	4	5	4
linguaggio	2,5	3	3
qualità	4	5	3

Qualità	dragon ball	striscia la notizia	Walker texas ranger
effetti speciali	5	0	2
suoni	5	4	3
contenuto	4	2	5
target	5	0	3

Qualità	camera caffè	conan	dr.house
comicità	5	3	3
contenuto	3	5	5
sceneggiatura	5	5	3
costumi	5	3	5
disegni		5	
coinvolgimento	5	5	3
presentazioni	3	5	5

Qualità	una mamma per amica	simpson	ciao darwin
contenuto	4	2	3
presentazione	5	5	2
sceneggiatura	4	4	1
conduttore	1	1	4
coinvolgimento	3	2	1
durata puntata	3	4	1
bellezza	4	5	3
simpatia	4	5	1

Dagli esempi trascritti emerge che tre componenti sono importanti per indicare la qualità del programma secondo l'opinione dei ragazzi: l'estetica (la scenografia, se accattivante, con presenza di effetti speciali o il genere come cartone animato o telefilm, se curata e giovanile, presenza o meno di musica), l'intrattenimento (comico, simpatico, coinvolgente), il contenuto (la trama, il target per cui è stato pensato, lo stile di conduzione, ecc ...)

Fase 4) Un tuffo nel passato: Carosello e Non è mai troppo tardi.



Tuffo nel passato, senza spiegare ai ragazzi cosa avrebbero visto, il gruppo, individualmente doveva registrare più dati possibili che descrivessero alcuni episodi del carosello e la figura del maestro Alberto Manzi tratta da un servizio di magazzini Einstein della Rai, realizzato in occasione della mostra per il Festival della Filosofia di Modena (2008). I ragazzi dovevano



concentrarsi sul genere televisivo presentato, fare ipotesi di collocazione temporale, osservare se erano a colori o meno, a che scopo venivano creati quei programmi e che ruolo avevano nella società del tempo.

Nel confronto tra tv di ieri e di oggi: i ragazzi hanno capito che la tv appena nata (anni 50'-60') si prefiggeva uno scopo fortemente educativo ("Non è mai troppo tardi", la pubblicità della Shell che spiegava il galateo del guidatore, ecc ...), le pubblicità erano lunghe (rispetto a quelle di oggi 30 ss), con più motivetti, "leggere" e meno volgari, le donne erano più vestite rispetto ad oggi (es: delle gemelle Kessler che nella pubblicità delle Omsa mostravano la gamba dal ginocchio in giù), non c'era una programmazione 24 h su 24 e i cartoni animati e la tv dei bambini si riduceva al carosello, unico appuntamento televisivo serale che accompagnava i bambini a letto. Le riprese erano più lente, senza effetti speciali.

Fase 5) Se i bambini stanno a guardare

Visione ed analisi della vhs "Se i bambini stanno a guardare", spaccato televisivo degli anni 90' della durata circa di 30 minuti, rivolto alle famiglie che esprime alcune caratteristiche della tv ancora attuali. Il lavoro con i ragazzi è stato quello di osservare immagini e affermazioni espresse dal documentario e commentarle nel confronto con la tv che guardano oggi (analogie, continuità, contraddizioni).

Fase 6) I Teleroi

Analisi dei teleroi preferiti dei ragazzi:

Nome del teleroe:

Paolo Kessiosglu; E.T; Bill Kaulitz; Naruto; Kid Mussle; Silvester Stallone; Zlatan Ibrahimovic; Walzer Texas Ranger; Chad Micheal Murray; Goku; Tom Kaulitz; Ashley Tisdale; Spongebob; Zac Efron; Nicolas Vaporidis; Avril Lavigne; Eric Clapton; Malcom; Padre Night-road; Jason Burne; Bryan May; Francesco Totti; Freddy Mercury; Mascia Ferri; Alessia Fabiani; cantante dei My Chemical Romance; babbo di War at home; Sandra Oh; Britney Spears; Hilary Duff; Federico Angelucci; Dottor House; Alberto Giardino.

Modo di vestire:

camicia, cravatta, è un alieno verde, nero cadavere, rockettaro, ninja, tuta, maglia bianca, jeans neri, pantaloncini corti bianche o neri, maglietta da trasferta, abbigliamento da cowboy, jeans e maglietta, tuta arancione, cintura blu, di nero o di bianco, molto hip hop, con vestiti molto xxl e cappellini da baseball sopra i suoi capelli rasta, ha un piercing al labbro inferiore, qualche volta indossa polsini e i fascioni sotto il cappello, molto chic e porta scarpe alte e i capelli sciolti, lunghi e biondi con spille e orecchini, pantaloni marroni e cravatta, smoking, camicia e giacca, gli piace vestire di nero, ha catene e croci, sportivo, sexy, fashion, emo= cravatta, felpa nera, jeans e vans, divisa azzurra da medico, molto provocante, corto e scollato.

Carattere:

puntiglioso, dolce, gentile, scorbuto e testardo, forte, testardo, riservato, romantico, estroverso, giusto, non si arrende mai, sensibile, simpatico, divertente, donnaiolo, paziente, serio, quando si arrabbia non ce n'è per nessuno, unico, abile nel recitare, amichevole, giocherellone, allegro, spensierato, scatenato, bellissimo, tenace, audace, sicuro di sé, vendicativo, perspicace, intelligente, istintivo, spontaneo, irascibile, strano, altruista, mito vivente, trasgressivo, parlava molto con i fan, trasgressiva, depresso, stupido, discriminante, autoritaria, vivace, serena, solare.

Ambiente in cui vive:

nella sua ditta, nello spazio, ricco, a Los Angeles, in villaggio chiamato villaggio della foglia, né ricco né povero, città di fantasia, America, nel west, casa in campagna, in una casetta vicino a un fiume, in fondo al mare, a Roma, vive in città diverse, in una villa, miliardario, ricco, normale casa in periferia, a San Francisco in una villa da 9,5 milioni di dollari, Texas.

Com'è la sua famiglia:

molto strana, non l'ha mai vista, non ha i genitori, ha un figlio e una moglie, è sposato, è composta dagli indiani, si è lasciato con la moglie, ha moglie e due figli, mamma papà e sorella, normale, stravagante e strana, non ha famiglia.

cosa pensa dell'amicizia:

legame molto stretto, importante, utile per convivere in pace e in armonia, preziosa, speciale, una delle cose più importanti della vita, non gli importa dell'amicizia, la sua vera famiglia sono gli amici.

Quali sono i suoi ideali:

diventare uno dei Pooh, tornare a casa, vendere tanti dischi, amicizia e lotta, il wrestling, vincere sempre di più, rispetto reciproco, mettere su famiglia, salvare la Terra dalla minaccia di personaggi cattivi, carriera,

divertirsi, le ragazze, libertà, moda, cinema, famiglia, fama, simpatia, allenarsi ogni giorno, gioia, uccidere tutti i vampiri, vuole diventare campione d'Europa, tv, vita socievole, ricchezza, musica emo, ozio, menefreghismo.

Sogni/desideri:

diventare uno dei Pooh, tornare a casa, diventare al più presto una star, diventare hokage, diventare il più forte del mondo, essere pallone d'oro 2007-2008, recitare in molti altri film, vuole che i Tokio Hotel durino per sempre, continuare a suonare con il suo gruppo, lavorare con dei personaggi del cinema e della tv, diventare un grande cuoco di panini, giocare nella NBA, trovare una fidanzata con cui metter su famiglia, prendere parte a un film con trame più intense, essere un grande chitarrista, vincere il campionato, avere un figlio.

Perché mi piace?

Mi piacciono i suoi modi di fare e come si comporta, perché è un film di fantascienza, è molto bravo a cantare e simpatico e bello, è un cartone appassionante, perché è divertente, è forte, personaggio esemplare per tutti, è carino, è un bravissimo attore, lui e i suoi amici combattono per salvare la Terra, è molto particolare e mi affascina il suo look, mi piace il suo carisma, non è mai triste, per i suoi testi scatenati, canta e balla molto bene, mette passione quando recita, c'è molta azione, è il più bravo chitarrista del mondo, perché c'è questa moda, per il suo "cucchiaino" e per le sue punizioni, ha una voce che nessuno potrà mai imitare, è molto carina, mi piace la sua musica, è terribilmente sarcastica, se ne frega di quello che dice la gente, è riuscito a diventare ciò che voleva, cerca di avere tutto sotto controllo, vuole fare tutto ciò che gli va senza ascoltare nessun consiglio, gioca nella mia squadra preferita ed è un gran uomo.

Fase 7) Io Bambino, tu bambina

Analisi spot televisivi registrati nella fascia pomeridiana su Italia 1 tra un telefilm ed un cartone.

MASCHI	FEMMINE
Prodotti: monopattino gormiti, mushiking, fly tech, arena dragon ball, occhio alla talpa	prodotti: ciccibello, acqua doodle, winx, my little pony, baby-du, barbie
Parole: provalo anche tu, più forte, più potenti, imbattibili, provalo anche tu	parole: bellissimo, solo con il tuo amore Potrà guarire, vuole solo te, come cuccioli veri, potere magico, ti regala un nuovo look.
Musiche, toni e voci: ritmata, con toni alti, rock, voci roche.	musiche, toni e voci: Dolci, tranquille, ninna nanna
Colori: blu, grigio, rosso, verde, scuri, cupi vivaci, marrone, nero.	colori: rosa, bianco, viola, brillantini, blu, Rosso, giallo, chiari.
Come sono i bambini: felici, educati, scatenati, giocherelloni, allegri, determinati, convinti, agitati, aggressivi.	come sono le bambine: tranquille, belle, vestite bene, dolci, capelli in ordine, sorprese, affettuose.

Fase 8) Ideazione, progettazione story-board

Lavoro di gruppo per realizzare corti, spot, interviste, i ragazzi hanno elaborato dei brevi progetti seguendo le seguenti indicazioni:

- gli spazi a disposizione erano esclusivamente quelli della biblioteca o delle aule;
- per cambiare/modificare la scenografia basta qualche dettaglio che si può disegnare o portare da casa (vestiti, oggetti, trucchi, ecc ...);
- cercare di distribuire un ruolo ad ogni partecipante al gruppo incluso quello del cameraman che può essere svolto a turno;
- si può anche improvvisare ma una parte dei dialoghi deve essere definita per avere una traccia.
- Per realizzare il progetto ogni gruppo deve compilare su un foglio la seguente scaletta:
 - Titolo del soggetto;
 - Trama;
 - Personaggi e ruoli;
 - Dialoghi;
 - Ambienti;
 - Materiali e strumenti necessari.

Fase 9) Sperimentazione con la videocamera

Realizzazione delle riprese svolte un gruppo alla volta mentre gli altri terminavano di definire i dettagli o svolgevano la funzione di comparse o di spettatori.

Fase 10) Visione del girato

Momento atteso di autovalutazione, riflessione sul raggiungimento o meno degli obiettivi comunicativi, ci si è accorti che occorre davvero molto silenzio nel momento delle riprese che non è così facile sembrare naturali e disinvolti davanti alla videocamera, che il girato intero ha bisogno di essere lavorato per diventare più efficace e che la sua durata non corrisponde al lavoro di preparazione e riprese ma ne è solo una minima parte.

Fase 11) Definizione di Tv di Qualità:

- la tv di qualità è la tv che non ti annoia (Francesca Varini)
- tv per i ragazzi con poche cose stupide, solo programmi utili alla crescita (Valerio Polini)
- la tv è un metodo corretto di insegnamento se è usato bene, se invece arriva all'eccesso diventa uno strumento di dipendenza (Bernabini Carlotta)
- non è fatta di reality e telefilm ma anche di telegiornali e di documentari (Carlotta Semprini)
- è priva di violenza, di parolacce ed è quella tv che si basa più sulla cultura e i documentari (Alessandra Magnani)
- non volgare ma semplice (Semproni Giulia)
- la televisione è bella così (Elsir Beqir)
- è la tv che contiene i programmi più educativi, oltre che a quelli di intrattenimento
- la tv di qualità dovrebbe avere meno cartoni e più programmi istruttivi (Amici Bryan)
- una tv che non trasmette insegnamenti sbagliati ma che al contrario aiuta ad ampliare il nostro bagaglio culturale (Thomas Pacini)
- la possono vedere tutti (Federico Pollini)
- adatta al pubblico di tutte le età, istruttiva e divertente (Francesco Itri Tardi)
- un oggetto che può trasmettere una buona educazione ma anche brutta dipende dai programmi e dall'educazione a casa (Angelo Massari)
- uno strumento per osservare cosa succede nel mondo. La tv però può essere anche un mezzo scorretto (Christian Marini)

Materiale e strumenti

- cancelleria (colori, matite, fogli A4);
- bristol colorati e carta da pacchi;
- videocamera;
- televisione con lettore dvd e vhs;

Bilancio dell'esperienza

Il laboratorio è stato interessante, l'oggetto televisivo rimane fondamentale nella quotidianità della maggioranza dei ragazzi, sarebbe stato interessante unire e confrontarlo con l'uso del computer e delle funzioni (chat, you tube) che vanno a "rubare" tempo all'uso della tv che comunque fornisce gran parte dell'intrattenimento e divertimento, rispondendo al bisogno di rilassamento e riempi vuoto delle giornate dei ragazzi. Si registra comunque la predilezione per telefilm, cartoni animati e video musicali proposti dalle reti per i giovani (mtv ed italia 1).

Il dibattito sulla tv di qualità e quale sarebbe la tv adatta ai giovani si può riassumere in due massime:

- i ragazzi pensano che la tv generalista per essere educativa dovrebbe proporre programmi con contenuti morali, culturali, sociali ed emotivi forti, stimolanti, aperti nel senso di ben progettati e studiati per trasmettere valori comunitari non discriminanti;

- ma sono consapevoli che molti programmi culturali informativi hanno un format pensato per adulti più che per i giovani (per alcuni i tg sono noiosi o le trasmissioni di Rai 3 completamente fuori dal loro sguardo) il loro consumo del mezzo è in funzione del bisogno che vogliono soddisfare, normalmente classificato in:
 - tv-tappabuchi (quando non si ha nulla da fare, per noia o pigrizia mentale);
 - tv-tappezzeria (si guardano le immagini che scivolano mute sullo schermo, modo per passare il tempo, sbirciando di tanto in tanto quello che appare, interrompendo la concentrazione su quanto si sta facendo, sospendendo il flusso di pensiero);
 - tv-passione (quando hanno idee ben precise su ciò che vogliono, il gesto di accendere la tv è intenzionale, il contenuto per lui significativo e tempo limitato nel senso di dedicato a quel tipo di programma).